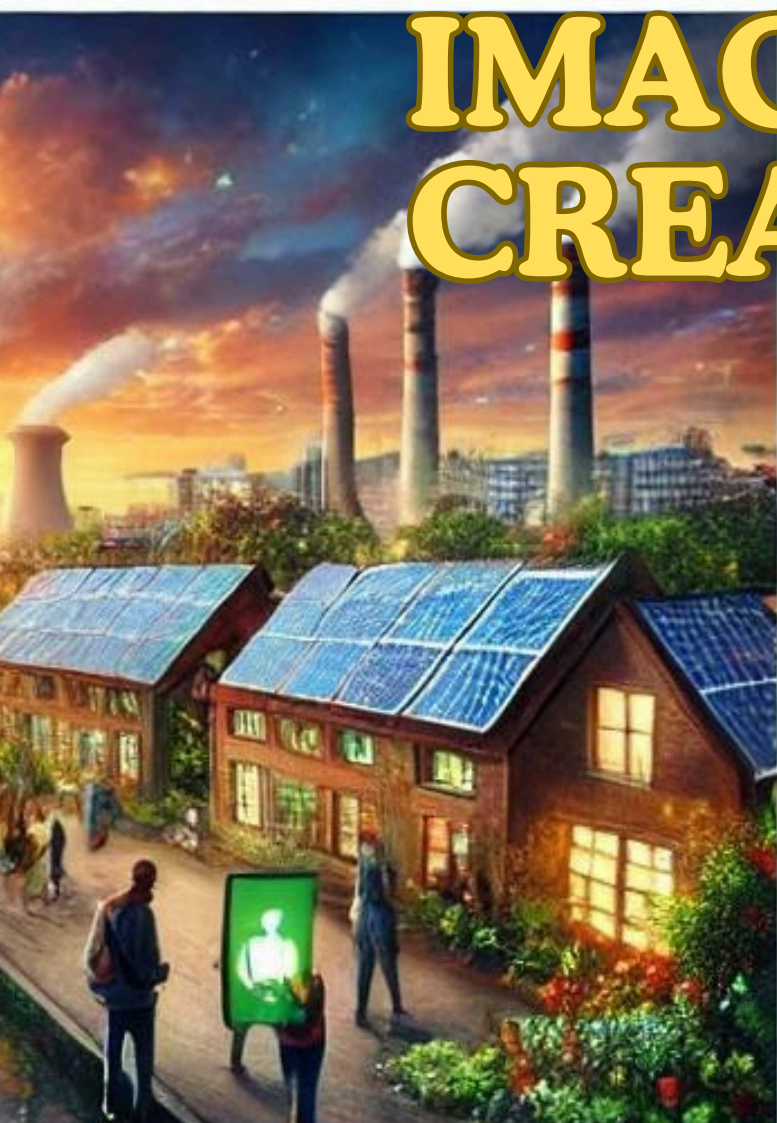




**VOCES EN
ACCIÓN
IMAGINA Y
CREA**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR MONTES DE MARÍA



REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL: MOVIMIENTOS DIGITALES POR EL MEDIO AMBIENTE.





ESCUDO



TABLA DE Contenidos

1

EL AUGE DEL
ECOLOGISMO DIGITAL.

.REDES SOCIALES
HERRAMIENTAS DE
COMUNICACIÓN
MASIVA PARA EL
CUIDADO Y
PRESERVACIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE

2

EL ROL DE LAS REDES
SOCIALES EN LA
PROMOCIÓN DE UNA
CONCIENCIA

COMO LAS REDES
SOCIALES ESTAN
TRANSFORMANDO LA
CONCIENCIA
AMBIENTAL

3

TU ARMA SECRETA PARA
SALVAR EL MEDIO AMBIENTE.

EL MEDIO AMBIENTE EN LA
ERA ONLINE

4

¡DESPIERTA! CÓMO
LAS REDES SOCIALES
PUEDEN CAMBIAR EL
MUNDO?

EL FUTURO DE LA
EDUCACIÓN
AMBIENTAL EN LA
ERA DIGITAL.

5

METODO DE ANÁLISIS
EN LAS REDES

EL PAPEL DE LAS
REDES SOCIALES EN
LA CONCIENCIA
AMBIENTAL

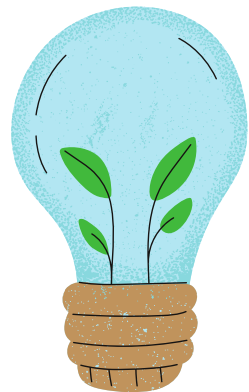
6

BIOGRAFÍAS

EL AUGE DEL ECOLOGISMO DIGITAL:

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO

se pone en evidencia como el activismo ambiental ha evolucionado en la era digital, pasando de acciones presenciales a campañas globales impulsadas por redes sociales. La facilidad de acceso a la información y la capacidad de viralización ha convertido a las diferentes plataformas en herramientas clave para la movilización de masas y la sensibilización ambiental. Antes, la lucha ambiental estaba limitada a acciones locales, pero ahora cualquier persona con acceso a internet puede formar parte de un movimiento global. La figura del ecoinfluencer ha encontrado en las redes sociales un espacio para compartir conocimientos, denunciar malas prácticas y motivar a las personas a adoptar hábitos sostenibles. Las redes sociales también generan un impacto negativo pues hay personas que comparten contenido ambiental solo por tendencia, sin tomar acciones reales para generar un impacto.



Samuel Zabaleta



REDES SOCIALES, HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA EL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Las redes sociales son canales de comunicación masiva para educar y concienciar sobre la preservación de los recursos naturales. Se centra en la aplicación práctica dentro de los entornos educativos y cómo estos espacios pueden aprovechar la tecnología para promover cambios sostenibles. Las instituciones académicas han integrado plataformas como facebook, Youtube y WhatsApp en sus estrategias de enseñanza para educar a los estudiantes sobre la sostenibilidad. La difusión de información ambiental en redes sociales ha permitido que más personas, incluso fuera del ámbito educativo, se interesen en la conservación de los recursos naturales. Las redes sociales han facilitado la comunicación entre distintos sectores, creando redes de colaboración en torno a la protección ambiental. Existen casos de éxito donde la educación ambiental ha generado cambios positivos en la sociedad, un ejemplo sería el reto de los 30 días sin plásticos, una iniciativa que incentiva a diferentes personas a reducir el consumo de plásticos desechables. Sin embargo existen ciertos contenidos que pueden tergiversar datos científicos a promover soluciones poco efectivas.

Samuel Zabaleta



EL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LA PROMOCIÓN DE UNA CONCIENCIA SOSTENIBLE A NIVEL MUNDIAL



EL INFORME ENFATIZA LA CAPACIDAD DE LAS REDES SOCIALES PARA CONECTAR A PERSONAS DE DIFERENTES PARTES DEL MUNDO EN TORNO A CAUSAS AMBIENTALES COMUNES. LA PARTICIPACIÓN DE INFLUENCIASBY LÍDERES DE OPINIÓN HA COMPLICADO MENSAJES CLAVE INSPIRANDO A LAS AUDIENCIAS A ADOPTAR PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES. ADEMÁS, LAS REDES SOCIALES HAN FACILITADO LA FORMACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD, PROMOVRIENDO INICIATIVAS DE DEFORESTACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE. SIN EMBARGO, EL INFORME TAMBIÉN SEÑALA DESAFÍOS COMO LA DESINFORMACIÓN QUE PUEDE CAUSAR LOS ESFUERZOS DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES.



Maria
Ahumada



como las redes sociales



están transformando
la convivencia
ambiental

LA CAPACIDAD DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DEMOCRACIA DEL ACTIVISMO AMBIENTAL, PERMITE QUE LOS INDIVIDUOS MOVILICEN ACCIONES A GRAN ESCALA. LA VIRALIDAD DE DESAFÍOS DEMUESTRA COMO UNA SIMPLE INICIATIVA PUEDE CONVERTIRSE EN UN MOVIMIENTO GLOBAL GRACIAS A LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS USUARIOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES. ADEMÁS, LA INFLUENCIA DE LÍDERES Y CREADORES DE CONTENIDO EN LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES SUBRAYA EL PODER DE LAS REDES SOCIALES PARA MOLDEAR COMPORTAMIENTOS Y ACTIVIDADES HACIA EL MEDIO AMBIENTE.



Maria
Ahumada



Tu arma secreta para salvar el medio ambiente

Las redes sociales se han convertido en una herramienta clave para la protección del medio ambiente, ya que facilitan la difusión de información, la movilización social y la educación sobre sostenibilidad a gran escala. Gracias a su capacidad de viralización, han impulsado movimientos globales, retos ecológicos y campañas de concienciación que motivan a millones de personas a adoptar hábitos más responsables, desde reducir el plástico hasta participar en acciones comunitarias. Además, permiten apoyar y visibilizar proyectos ecológicos, empresas sostenibles e iniciativas locales que buscan un cambio positivo. Sin embargo, su efectividad depende de un uso estratégico y consciente, ya que la desinformación, el greenwashing y el activismo superficial pueden restarle impacto. Cuando se utilizan con autenticidad y compromiso, las redes sociales pueden convertirse en un motor de transformación real, conectando a personas y comunidades para crear soluciones colectivas que trasciendan el mundo digital y generen un impacto tangible en la protección del planeta.



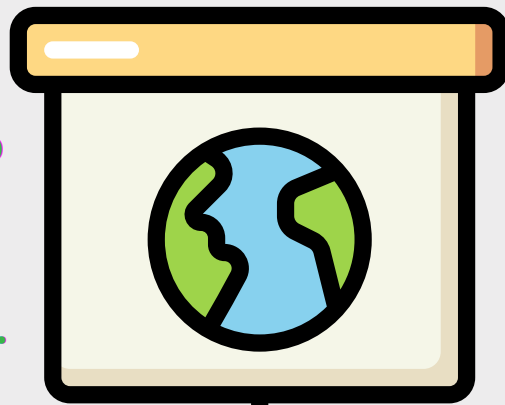
Indira Romero



El medio ambiente en la era online



Las redes sociales han transformado la relación entre la sociedad y el medio ambiente, facilitando la difusión de información, la educación ecológica y la movilización social a gran escala. Movimientos virales, influencers ambientales y comunidades digitales han generado conciencia y cambios en hábitos de consumo, promoviendo la sostenibilidad y la economía circular. Sin embargo, su impacto no es del todo positivo, ya que el almacenamiento masivo de datos y la infraestructura digital generan una huella de carbono significativa. Además, la sobreinformación y el greenwashing pueden desviar la atención de soluciones reales. Para que las redes sociales sean una herramienta efectiva en la lucha ambiental, es necesario un enfoque más responsable por parte de plataformas y usuarios, incentivando prácticas digitales sostenibles y promoviendo acciones que trasciendan el mundo online.



Indira Romero

¡Despierta! Cómo las redes sociales pueden cambiar al mundo

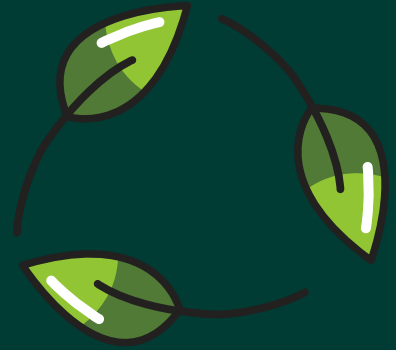
Las redes sociales actualmente son el mayor leído de comunicación con un 62,3% de personas en todo el mundo utilizando, por lo tanto es un excelente medio para promover acciones que ayudan a salvar al planeta. Algunas de estas son:

- Compartir consejos de ahorro de agua en Twitter.
- Publicar fotos de reciclaje en Instagram.

- Compartir información sobre especies en peligro de extinción.

- Crear story en Snapchat para promover la reducción de plásticos de un solo uso

Sofía Pájaro



El futuro de la educación ambiental en la era digital

¿Que podemos esperar?

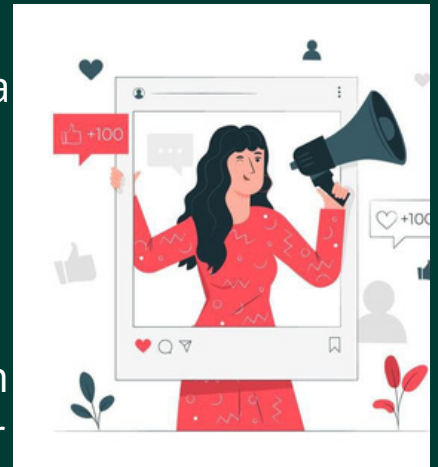


Los influencers ayudan significativamente en la educación ambiental promueven y brindan información y tendencias para informar de manera significativa en la concientización de éstas, muchos hacen estrategias como:

-Eco- influencers: comparten trucos para vivir de manera sostenible.

-Colaboración con marcas- colaboran con marcas para disminuir el impacto ambiental de las marcas.

-Fomento de la participación ciudadana- hacen proyectos o campañas en la comunidad para dar un impacto global.



Sofía Pájaro

"Método de análisis de redes en el abordaje de problemáticas complejas de transformación ambiental"



Este artículo analiza la importancia de utilizar métodos de análisis de redes sociales para abordar problemas complejos de transformación ambiental. Los autores argumentan que las redes sociales pueden ser utilizadas para identificar patrones de interacción y relaciones causa -efecto entre diferentes actores y dimensiones ambientales.

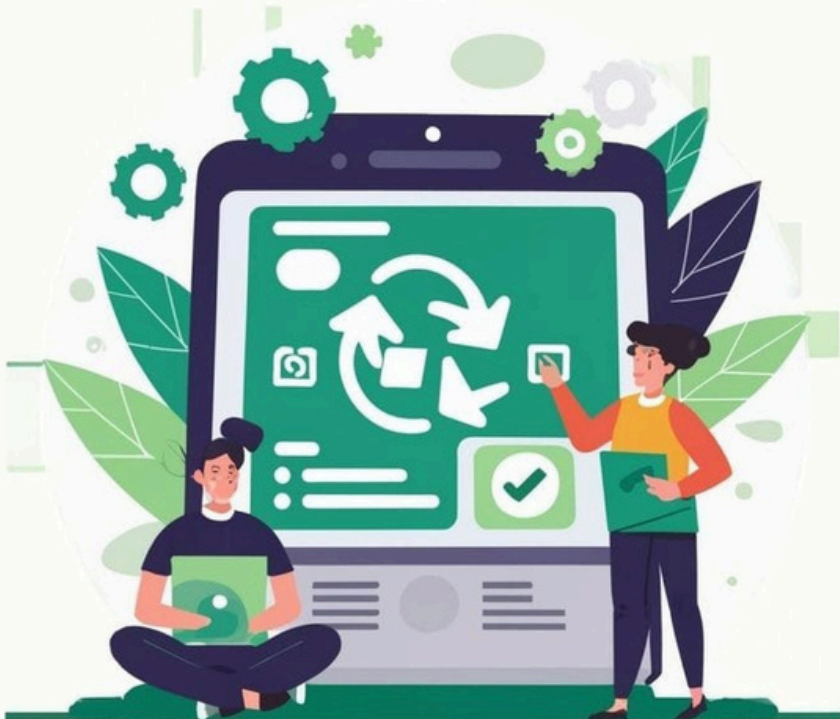


kleymmis Cueto



"El papel de las redes sociales en la conciencia ambiental"

Este artículo destaca la importancia de las redes sociales en la conciencia ambiental. Los autores argumentan que las redes sociales pueden ser utilizadas para difundir información y conciencia a la población sobre temas ambientales. Además, pueden ser utilizadas para movilizar a la comunidad y promover acciones colectivas en favor del medio ambiente.



Kleymmis Cueto

Biografías



1

MARÍA AHUMADA

Mi nombre es María, tengo 15 años nací el 27 de noviembre del 2009, vivo en el barrio Guarumal de san Juan Nepomuceno, me gusta bailar y ver series en Netflix.

Papel en la revista: lider



2

SAMUEL ZABALETA

Mi nombre es Samuel, tengo 15 años nací el 2 de enero del 2010, vivo en el barrio ciudadela de San Juan Nepomuceno, me gusta mucho el ingles, y leer.

Papel en la revista: escritor





3

SOFIA PÁJARO

Mi nombre es Sofía, tengo 15 años nací el 25 de agosto del 2009, vivo en el barrio Armero de San Juan Nepomuceno, me gusta leer y pintar.

Papel en la revista: escritora



4

KLEIMMYS CUETO

Me llamo kleimmys tengo 14 años nací el 26 de agosto del 2010, vivo en el barrio San José en San Juan Nepomuceno, me gusta leer.

Papel en la revista: editora



5

INDIRA ROMERO

Mi nombre es Indira, tengo 15 años nací el 5 de agosto del 2009, vivo en el barrio la frontera de San Juan Nepomuceno, me gusta mucho leer.

Papel en la revista: columnista



Voces en acción imagina y crea

